

Das soziale Kunstwerk „Freundliches Balingen“ – Fortsetzung 2019

Balingen ist nicht nur ein attraktiver Standort für Kunst, Kultur, Handel und Gewerbe, sondern auch eine kreative und - darauf zielt das neue Projekt - **eine freundliche Stadt.**

Die **Grundidee des Projekts** „Freundliches Balingen“ erläutert einer der Initiatoren, der Balingener Künstler Michl Brenner, der mit seinem Kollegen Matze Bartl die künstlerische Leitung übernommen hat: *„Als Künstler versuche ich ständig, Ideen in Lebenswirklichkeiten umzuwandeln. Ich frage mich, ob es möglich ist, so viele Menschen von einer Idee zu begeistern, dass es gelingt, konkrete Veränderungen herbeizuführen. Stellen Sie sich vor, die Einwohner einer Stadt, zum Beispiel Balingen, fassen den Vorsatz, ihre Stadt, ihr Umfeld freundlicher zu machen. Dazu bedarf es eines minimalen Einsatzes, der darin besteht, sich selbst seinen Mitmenschen gegenüber noch freundlicher als bisher zu verhalten. Dabei gibt es das Ziel, Balingen zur freundlichsten Stadt Baden-Württembergs zu machen. In der freundlichsten Stadt zu leben, bietet nur Vorteile, man wird besser behandelt und fühlt sich dadurch besser, man hat ein gemeinsames, großes Ziel, kann selbst tätig werden und diese Grundidee mit eigenen Aktionen vorantreiben. Balingen bietet sich hier geradezu an, es ist nicht zu klein und nicht zu groß, die Menschen sind schon sehr freundlich und sympathisch, die Frucht fällt also auf fruchtbaren Boden.“*

Das Projekt folgt damit einer übergeordneten Zielsetzung: „Freundlichkeit“ - verstanden als umfassend positive Kraft und den Wunsch, sich **positiv im städtischen Umfeld** zu engagieren, dieses mitzugestalten und weiterzuentwickeln - dieser Anspruch beginnt letztlich bei jedem von uns, bei jedem Bürger und jeder Bürgerin selbst. Damit diese im Grunde einfach umzusetzende Einstellung im Alltag nicht vergessen wird, bilden künstlerisch verschönerte Stromkästen in der Innenstadt einen für jeden sichtbaren **„Reminder“**, einen Erinnerungsort im Stadtbild für diese positive Kraft. Das Projekt ist auf mehrere Jahre als „soziales Kunstwerk“ angelegt. Die Stile sind frei gewählt, passen sich der jeweiligen Umgebung an und tragen natürlich die Handschrift des Künstlers. Die ganze Stadt wird damit auch zur Galerie der Freundlichkeit!

Damit wird - ermöglicht durch die **Stadtwerke Balingen als Sponsor und Projektträger** - zugleich ein dauerhafter Beitrag zur optischen Belebung des Stadtbilds, zur dauerhaften Verschönerung der Kernstadt Balingen jenseits der zentralen Straßen und Plätze geleistet. Im Endeffekt soll, so das Ziel der Projektbeteiligten, die **positive Grundidee der Freundlichkeit** auch einen

wirksamen Schutz gegen Vandalismus, Passivität, Verwahrlosung bilden - ein gut sichtbares Zeichen für bürgerschaftliches Engagement in Balingen.

Die Aktion begann im Mai 2015, wurde in den Folgejahren fortgesetzt und geht in diesem Sommer in die nächste Runde.

Zu diesem Zweck wird ein **Wettbewerb** ausgelobt. Die Teilnehmer am Wettbewerb müssen farbige Entwürfe zum **Thema „ENERGIE“** einreichen: Energie ist dabei breit gefächert zu verstehen, Energie steckt nicht nur in Steckdosen oder Akkus, die Natur mit ihrer Flora und Fauna steckt voller Energie, auch Menschen haben sie. Teilnahmeberechtigt und zugelassen sind alle, die Künstler sind oder sich berufen dazu fühlen, es können sich sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen an der Gestaltung der Verteilerkästen beteiligen.

Eine fachkundige Jury wählt aus den Einsendungen diejenigen Entwürfe aus, die für eine Umsetzung an 30 Kästen freigegeben werden.

Mitte September 2019 (der genaue Termin wird noch bekanntgegeben) werden die 3 besten Arbeiten von der Jury Ausgewählt. Den Gewinnern winken attraktive Geldpreise. Zudem erhalten die Künstler 90 Euro für die Realisierung Ihres Entwurfs und - sofern gewünscht - fachkundige Unterstützung durch die beiden künstlerischen Projektleiter, Michl Brenner und Matze Bartl.

Teilnahmeschluss ist der 26. Juni 2019 - die Entwürfe können per Post (FREIRAUM - Balingen kreativ e. V., Kameralamtstraße 6, 72336 Balingen) oder per E-Mail (Adresse: kreativ@freiraum-balingen.de) eingereicht werden.

Zum Verein FREIRAUM – Balingen kreativ e. V.

Das Projekt auf den Punkt gebracht - unser Motto:

Wir sind kreativ! Jeder denkt und handelt phantasievoll, assoziativ, gestaltend, arbeitet an der Verwirklichung seiner Ziele, löst dabei Probleme und schafft Neues. Das ist die Grundlage von Kunst, Kultur und kreativer Wirtschaft - deshalb ist Balingen kreativ: *„Der kreative FREIRAUM unserer Stadt, in dem jedes Detail wichtig ist - Licht, Töne, Farben, Formen, Materialien. Und wir, die wir uns in ihr bewegen, sie ausfüllen. Zum Leben erwecken. Mit unseren Ideen.“*

Damit verbindet sich die Frage: Warum (ist) Balingen kreativ?

Was ist der wichtigste Rohstoff Deutschlands, was ist der zentrale Standort- und Erfolgsfaktor Deutschlands? Die Antwort für uns ist einfach und überraschend zugleich: Kreativität und Ideenreichtum seiner Menschen, der Bürgerinnen und Bürger Deutschlands.

Zwar ist Kreativität nicht direkt erlernbar, dennoch ist unser Alltag voll davon - ständig entsteht Neues in der Gesellschaft, in Kunst und Kultur, in der Wirtschaft und - nicht zu vergessen - in unserem alltäglichen Leben: neue Denkansätze, neue Ideen, neue Lösungen, neue Lebensformen, neue Geschäftsmodelle usw.

Kreativität ist dabei kein abgehobenes, theoretisches und lebensfernes Konzept, sondern genau das Gegenteil: Wir alle sind jeden Tag kreativ, denken und handeln phantasievoll, assoziativ, gestaltend, arbeiten an der Verwirklichung unserer Ziele, lösen dabei Probleme und schaffen Neues. Gerade dieses Neue ist es, das manchen Nachteil, gerade auch im wirtschaftlichen Bereich, ausgleicht.

Das gilt auch für Balingen und den Raum Balingen: Bereits heute wirken Kreative an vielen Stellen der Stadt daran mit, eine lebenswerte städtische Umgebung zu schaffen, das wirtschaftlichen und kulturelle Angebot zu schaffen, das unsere Stadt lebenswert und interessant macht. Es besteht schon heute ein kreatives Netzwerk in Balingen - wir müssen es wahrnehmen, es nutzen, uns beteiligen, damit Kreativität für Balingen ein Standortfaktor wird.

Mehr zum Verein, seinen Gründern und seinen Aktivitäten unter www.freiraum-balingen.de.